

ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ  
ФАКУЛЬТЕТ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ

# **ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ**

**Учебно-методическое пособие**

УДК 631.145  
ББК 65.5Я73  
Э 40

Составитель: кандидат экономических наук, доцент кафедры экономики Кузнецова И.Г.

Рецензенты: Е.В. Рудой, доктор экон. наук, профессор (Новосибирский ГАУ).  
С.А. Шелковников, доктор экон. наук, профессор (Новосибирский ГАУ).

**Экономическая теория:** учебно-методическое пособие / ФГБОУ ВО Новосибирский ГАУ. Факультет экономики и управления; сост.: И.Г. Кузнецова. – Новосибирск 2020. – 51 с.

Учебно-методическое пособие по дисциплине «Экономическая теория» предназначено для проведения практических занятий и выполнению самостоятельной для студентов очной и заочной формы обучения по всем направлениям подготовки инженерного факультета. В учебно-методическом пособии отражены цели и содержание дисциплины, дано руководство по выполнению контрольной работы.

Утверждены и рекомендованы к изданию учебно-методическим советом биолого-технологического факультета протокол № 9 от 1.06.2020 г.

## Содержание

Введение .....	3
Тема 1. Введение в экономическую теорию.....	5
Тема 2. Рынок и его элементы.....	15
Тема 3. Издержки предприятия и прибыль.....	22
Тема 4. Конкуренция .....	25
Тема 5. Рынок факторов производства. ....	29
Тема 6. Макроэкономический анализ. Национальная экономика.....	33
Тема 7. Макроэкономическое равновесие. ....	37
Тема 8. Макроэкономическая нестабильность.....	40
Тема 9 . Денежно – кредитная система.....	44
Тема 10. Мировая экономика .....	47
Список литературы для самостоятельного изучения .....	50

## **ВВЕДЕНИЕ**

Дисциплина «Экономическая теория» включена в цикл дисциплин, является дисциплиной, которая наделяет студентов знаниями и умениями по исследованию экономических процессов с применением экономических методов.

Цель курса – формирование экономического мышления, умения анализировать экономические ситуации на микро- и макроэкономическом уровне в условиях рыночной экономики.

Экономическая теория тесно связана со многими науками, затрагивающими различные стороны жизнедеятельности человека. С одной стороны, она выступает в качестве методологического фундамента комплекса наук, а с другой стороны - учитывает знания, полученные этими науками. Экономическое знание в современном обществе дает целая сеть конкретных экономических дисциплин, таких как бухгалтерский учет, финансы, маркетинг, менеджмент, экономика предприятий. Названные дисциплины подчинены решению конкретных экономических задач. Экономическая теория изучает те же проблемы, но не с индивидуальной, а с общественной точки зрения. В кругу всех экономических наук экономическая наука является основной, так как является фундаментом конкретных экономических дисциплин.

Изучение курса «Экономическая теория» способствует формированию системы знаний о явлениях и процессах экономической жизни общества, о способах и средствах решения экономических проблем.

Студенты после изучения данной дисциплины должны:

### **Знать:**

- теоретические основы и закономерности функционирования экономики;
- основные экономические показатели и принципы их расчета
- знать систему понятий и категорий экономики;
- проблемы современного этапа развития экономики России, место и роль России в мировом хозяйстве;

### **Уметь:**

- самостоятельно оценивать социально-экономические причины и следствия научно-технической, производственной и других видов профессиональной деятельности;
- уметь ориентироваться в содержании экономических проблем и различных подходов к их решению;
- давать комплексную оценку экономических явлений и процессов;

### **Владеть:**

- навыками целостного подхода к анализу проблем общества;
- навыками самостоятельной работы с учебной и справочной литературой по данному курсу;
- методологией, методикой и техникой проведения экономических исследований.

# МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ К ПРАКТИЧЕСКИМ ЗАНЯТИЯМ

## РАЗДЕЛ I. МИКРОЭКОНОМИКА

Само слово «экономика» происходит от греческого *oikonomike* – искусство ведения домашнего хозяйства. Экономическая теория – наука общественная или социальная и изучает хозяйственную, производственную жизнь общества, экономические связи и отношения между людьми, какие ресурсы нужны производству, что такое рыночный механизм, почему возникают кризисы, безработица, инфляция и как их смягчить.

Предмет экономической теории – изучение хозяйственной жизни общества и пути достижения в ней максимальной социально-экономической эффективности.

Основные функции экономической теории

Эмпирическая функция (греч. - опыт); т.е. экономические исследования основываются на живом, практическом опыте.

Теоретическая функция – обобщение и систематизация эмпирических данных. Без этого наши знания остались бы путаны нагромождением фактов.

Функции экономической теории:

-Образовательная функция.

-Практическая функция (или прикладная)

Исследуя хозяйственные процессы, экономическая теория применяет ряд общенаучных методов.

-Наблюдение и сбор фактов

-Эксперимент

-Моделирование

-Метод научных абстракций

-Анализ и синтез

-Системный подход

-Индукция и дедукция

-Исторический и логический методы

-Графический метод

Осуществление выбора – это реализация рационального поведения человека

Кривая производственных возможностей - это кривая, которая показывает возможности данной экономики по производству двух товаров при имеющихся ресурсах и их эффективном использовании (КПВ).

Кривая производственных возможностей (Граница производственных возможностей) - это график, который показывает максимально возможные объёмы производства двух благ при данных ресурсах и их полном использовании.

Кривая ПВ обозначает границы максимально возможного одновременного производства товара А и В при полном использовании ограниченных ресурсов.

### Тема 1. Введение в экономическую теорию

1. Понятие, предмет, объект, функции и методы экономической теории.
2. Основные понятия экономики: ресурсы, блага, потребность, факторы производства.

3. Альтернативные издержки и кривая производственных возможностей.
4. История экономических учений: меркантилизм, физиократия, политэкономия, маржинализм, кейнсианство, монетаризм и т.д.

### **Вопросы для обсуждения:**

1. Что изучает экономика, каковы ее основные функции? В чем состоит основная проблема экономической науки?
2. Назовите основные методы исследования экономической теории. Приведите примеры.
3. В чем отличие нормативного и позитивного анализа? Приведите примеры.
4. Дайте характеристику понятия «научная абстракция». Приведите примеры абстрагирования применительно к окружающему нас миру и миру экономики.
5. Продемонстрируйте на примере любых экономических категорий использование методов индукции и дедукции, анализа и синтеза.
6. Дайте характеристику категории «потребность». Какие виды потребностей вы можете назвать?
7. Что изучает микро- и макроэкономика?
8. Какие ресурсы необходимы для организации производства? Охарактеризуйте каждый из них. Как вы понимаете тезис об ограниченности ресурсов?
9. Дайте определение альтернативной стоимости. КПВ.

### **Перечень докладов:**

1. Экономические воззрения Древней Индии, Древнего Китая, Древней Греции, Древнего Рима.
2. Концепция богатства раннего и позднего меркантилизма.
3. Теоретические взгляды и экономическая программа Ф. Кенэ
4. Экономическая теория А. Смита.
5. Экономическая теория Д. Риккардо.
6. К. Маркс и Ф. Энгельс – создатели марксистской теории.
7. Маржинализм: сущность, этапы и особенности.
8. Эволюция российской экономической мысли.

### **Практические задания:**

#### ***1. Определить верно / неверно:***

1. В 2010 году минимальный размер оплаты труда (МРОТ) составил 5635 рублей. Является примером нормативного суждения.
2. Сегодня в России размер пенсий по старости ниже прожиточного минимума, поэтому следует либо повысить размер пенсий, либо увеличить количество льгот для пенсионеров. Является примером нормативного суждения.
3. Проблема снижения уровня безработицы является предметом изучения микроэкономики.
4. Доход владельца земли называется капиталом.
5. Микроэкономика исследует только деятельность отдельных фирм.

6. Увеличение темпа инфляции является макроэкономической проблемой.  
 7. основную роль в рыночной экономике при решении проблемы выбора играют обычаи и традиции

**2. Выберите необходимый термин из перечисленных и вставьте в каждое из следующих утверждений или определений:**

1. \_\_\_\_\_ изучает поведение экономики как единого целого.
2. \_\_\_\_\_ – способности человека находить и рационально использовать необходимые ресурсы, принимать рациональные решения, активно искать и внедрять новое, уметь рисковать и выигрывать.
3. \_\_\_\_\_ - это переменные, значение которых определяется вне модели.
4. \_\_\_\_\_ - это переменные, значение которых определяется в результате решения уравнений модели.
5. \_\_\_\_\_ обусловлен безграничностью человеческих потребностей и ограниченностью экономических ресурсов.

Перечень терминов: микроэкономика; макроэкономика; рыночная экономика; экзогенные переменные; эндогенные переменные; основной капитал; потребительная стоимость; оборотный капитал; альтернативные издержки; экономический выбор; предпринимательские способности.

**3. Определите, какое из следующих утверждений относится к микроэкономике, а какое к макроэкономике:**

- а) уровень безработицы в России в 2005 году составил 8,2%;
- б) в декабре 2006 года было уволено 30 рабочих с обувной фабрики;
- в) за 2006 год цены на потребительские товары в нашей стране выросли в 2,31 раза;
- г) неурожай мандаринов в Грузии привел к повышению цен на мандарины на московских рынках;
- д) Совет директоров корпорации Крайслер принял решение о базовой цене на новую марку автомобиля;
- е) на российском рынке сократилось количество продаваемых иностранных автомобилей в связи с тем, что были увеличены таможенные пошлины на их ввоз;
- ж) в течение 2005 года объем национального производства в России сократился в реальном выражении. на 4% по сравнению с декабрем 2004 года.

**4. Найдите соответствие:**

1. Свободные блага	А) Желания, которые могут быть удовлетворены путём потребления какого-либо товара или услуги
2. Экономические блага	Б) Предметы, которые могут удовлетворять потребности людей
3. Потребность	В) Виды деятельности, которые могут удовлетворять потребности людей

4. Экономическая потребность	Г) Нужда в чём либо необходимом для жизни
5. Потребитель	Д) Бесплатные блага
6. Товар	Е) Люди, чьи потребности удовлетворяются путём использования товаров и услуг
7. Услуга	Ж) Труд, земля, капитал
8. Ограниченность	З) Все природные ресурсы, человеческие ресурсы и капитал, пригодные для производства товаров и услуг
9. Ресурсы	И) Ситуация, когда имеющихся в нашем распоряжении ресурсов недостаточно, чтобы удовлетворить неограниченные потребности людей
10. Виды производственных ресурсов	К) Товары и услуги
11. Производство	Л) «Дары природы», они существуют без участия человека товаров и услуг
12. Трудовые ресурсы	М) Процесс соединения ресурсов с целью получения
13. Природные ресурсы	Н) Люди, которые делают товары и услуги
14. Капитальные ресурсы	О) Количество и качество человеческих усилий, направленных на производство товаров и услуг
15. Эффективность	П) Следствие ограниченности
16. Выбор	Р) Производство максимального количества благ при минимальных затратах ресурсов
17. Производители	С) Товары, сделанные людьми и используемые для производства товаров и услуг

5. Деревянные фламинго, изготовленные вручную, продаются за 150 долл. Являются ли они дорогими потому, что для их изготовления требуется много времени? Или, наоборот, люди тратят много времени на изготовление деревянных фламинго потому, что они являются такими ценными? Может ли ценность предмета зависеть от того, что люди знают, как он был изготовлен? Если бы думали, что данного фламинго сделал Папа Иоанн XXIII, стал бы он для людей более ценным, чем в том случае, если бы они думали, что его сделали вы?

6. Швее Ирине для пошива платья требуется 2 часа, а для пошива костюма – 4 часа. Швее Анне наоборот: для пошива платья требуется 4 часа, а для пошива костюма – 2 часа. Каждая работает 8 часов в день. Посчитайте индивидуальные КПВ для Ирины и Анны и общий дневной КПВ.

7. Александр посвящает день подготовке к семинарным занятиям по высшей математике и экономике. Он затрачивает на решение задач по высшей матема-



тике 30 минут, а на решение задач по экономике -20 минут. Нарисуйте КПВ Александра в рамках 8-ми часового рабочего дня.

**8. Выберите и отметьте ЕДИНСТВЕННЫЙ правильный ответ из предлагаемых:**

1. Характеристиками экономического блага выступают:

- А. способность удовлетворять потребность людей;
- Б. редкость;
- В. ценность;
- Г. ограниченность;
- Д. верно все перечисленное.

2. Принципиальная неразрешимость проблемы ограниченности экономических ресурсов связана с тем, что:

- А. природные ресурсы Земли исчерпаемы;
- Б. рынок не может произвести все необходимые людям товары и услуги;
- В. часто возникают ситуации, когда имеющихся товаров не хватает на всех потребителей, например, невозможно поровну поделить 7 видеокассет между 10 желающими их получить;
- в каждый данный момент времени человеческие потребности превышают возможности их удовлетворения за счет доступных ресурсов;
- Г. нет верного ответа.

3. Проблема экономического выбора существует:

- А. только в рыночной экономике;
- Б. только в традиционной экономике;
- В. только в централизованно управляемой экономике;
- Г. в экономике любого типа;
- Д. такой проблемы вообще не существует.

4. Какое из приводимых положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории:

- А. редкость благ;
- Б. максимальное удовлетворение потребностей;
- В. неограниченность производственных ресурсов;
- Г. эффективное использование ресурсов;
- Д. экономический выбор.

5. Альтернативные издержки хранения денег в виде наличности:

- А. снижаются при увеличении процента по вкладам;
- Б. растут при увеличении процента по вкладам;
- В. равны нулю, так как деньги не являются фактором производства;

Г. постоянны и равны количеству товаров и услуг, которые можно приобрести на данную сумму;

Д. определить нельзя, т.к. деньги не имеют альтернативной стоимости.

6. У человека, который имеет возможность получить работу с оплатой от 10000 до 15000 руб./час, альтернативные издержки одного часа досуга равны (руб./час.):

А. 10000;

Б) 12500;

В. 15000;

Г) 20000;

Д. нет правильного ответа.

7. Домашняя хозяйка на своем приусадебном участке может вырастить 50 кг картофеля либо 120 кг огурцов. Какова альтернативная стоимость 1 кг картофеля?

А. невозможно определить, т.к. неизвестно, сколько и в каком количестве посажено;

Б. 2,4 кг огурцов;

В. 5/12 кг огурцов;

Г. 1,2 кг огурцов;

Д. невозможно определить, т.к. неизвестны цены картофеля и пшеницы.

8. Альтернативные издержки строительства нового кинотеатра - это:

А. стоимость строительных материалов, которые будут использованы при его строительстве;

Б. оплата охраны этого строительного объекта;

В. сумма налога, который выплачивается из доходов нового кинотеатра;

Г. количество других товаров и услуг, производство которых было лучшей альтернативой строительства данного кинотеатра;

Д. все приведенные выше ответы неверны.

9. В чем состоит экономическая цель, если для ее реализации общество стремится минимизировать издержки или максимизировать отдачу от ограниченных экономических ресурсов?

А. достижение полной занятости;

Б. поддержание экономического роста;

В. экономическая безопасность;

Г. экономическая эффективность;

Д. нет верного ответа.

10. Пенсионер может подрабатывать либо сторожем из расчета 50 руб./час, либо вахтером из расчета 60 руб./час, а также получать пенсию в размере 2400 руб., что составляет 5 руб./час и доплату от государства в размере 3 руб./час за 1 час любой работы. Альтернативные издержки одного часа досуга?

А. 60 рублей;

Б. 50 рублей;

В. 65 рублей;

Г. 63 рублей;

Д. 68.



- Б. сооружения;
- В. деньги;
- Г. векселя;
- Д. здания.

6. Комбинацией включающей только различные факторы производства является:

- А. нефть, нефтяник, владелец нефтяной компании, газ;
- Б. работник конвейера, конвейер, автомобиль;
- В. слесарь, автобус, поле, собственник фермы;
- Г. банкир, компьютер, деньги;
- Д. река, моряк, корабль.

7. Экономический агент действует рационально, если он:

- А. максимизирует удовлетворение потребностей при данном уровне затрат ресурсов;
- Б. минимизирует альтернативные издержки выбора;
- В. минимизирует затраты ресурсов;
- Г. минимизирует затраты ресурсов при данном уровне удовлетворения потребностей;
- Д. максимизирует удовлетворение потребностей.

10. Магазин продовольственных товаров предлагает своим постоянным покупателям приобрести 5 %-ную дисконтную карту за 200 рублей. При наличии карты каждая покупка обходится покупателю на 5 % дешевле. Срок действия карты – один месяц.

А. Приобретет ли такую дисконтную карту постоянный покупатель магазина, если, при прочих равных условиях, он посещает магазин 6 раз в месяц, делая каждый раз покупки на 500 рублей?

Б. Если стоимость покупки при каждом посещении магазина постоянна и составляет 500 рублей, то каким должно быть число посещений магазина, чтобы покупателю было выгодным приобрести предлагаемую дисконтную карту?

11. Ольга Степановна 3 раза в месяц делает покупки в магазине "Рамстор". В среднем стоимость одного похода в магазин составляет 2000 рублей. Магазин предлагает своим постоянным покупателям приобрести 5%-ную дисконтную карточку за X рублей (при наличии карточки каждая покупка обходится в среднем на 5% дешевле). Срок действия карточки - 1 год.

А. Считая уровень цен и среднюю стоимость покупки Ольги Степановны неизменной, при какой максимальной цене карточки она не откажется ее приобрести (для определенности считаем, что банкам она не доверяет и хранит деньги только дома)?

Б. Как изменится ответ задачи, если карточка накопительная и после приобретения товаров на сумму 40000 скидка на все следующие покупки увеличивается до 10%?

12. Учительница Иванова хочет купить 2 кг конфет любимого сорта. Существует два магазина, где она может это сделать. В одном магазине – по 260 руб./кг. без очереди, в другом – по 200 руб./кг, но необходимо отстоять 0,75 часа в очереди. Известно, что у нее есть возможность дополнительного заработка за счет коммерческих занятий с отстающими учениками. Ставка почасовой оплаты труда этих занятий, при которой она не откажется выбрать дорогой магазин, должна составлять?

## Кейсы для практической работы

### Кейс 1

В квартире преподавателя экономической теории устанавливаются новые окна производства компании «Окна Роста». В беседе с монтажниками оконных систем выяснилось, что в их квартирах уже стоят пластиковые окна этой компании. «Компания продала нам пластиковые окна со скидкой в 45%, а монтаж был бесплатным, так как устанавливали окна мы сами», — поделились они. Своим заказчикам компания поставляет пластиковые окна по цене 15 278 руб., а оконно-балконные блоки по цене 17 301 руб. Стоимость монтажных работ составляет 15% стоимости изделия. Для выполнения работ по замене одного окна (или оконно-балконного блока) требуется бригада из двух монтажников. В течение одного дня такая бригада может установить два окна (или одно окно и один оконно-балконный блок). Информация об оплате труда монтажников в «Окнах Роста» является конфиденциальной и третьим лицам не разглашается. Поэтому относительно заработной платы монтажников примем предположение, что за установку одного окна (или оконно-балконного блока) каждому монтажнику компания платит 600 руб. Далее выяснилось, что и другие производители пластиковых окон продают своим сотрудникам окна со скидкой. Так, в деловых контактах с разными сотрудниками фирмы «Фабрика окон» была получена следующая информация: для внешних заказчиков фирма поставляет пластиковые окна по цене 18 746 руб., установка одного окна стоит покупателю 6600 руб. Оконно-балконный блок поставляется по цене 27 955,2 руб., его монтаж обходится внешним клиентам в 9900 руб. Монтаж одного изделия осуществляется силами одного работника. Со слов монтажника «Фабрики окон», за установку одного окна он получает 585 руб., а за установку оконно-балконного блока — 870 руб. Себе он купил у фирмы «Фабрика окон» со скидкой в 30% два пластиковых окна и один оконно-балконный блок, а монтаж этих изделий ему ничего не стоил, поскольку их установку он осуществлял собственными силами.

### Вопросы

1. Действительно ли для монтажников компании «Окна Роста» и фирмы «Фабрика окон» монтажные работы были бесплатными? Что такое альтернативные издержки (альтернативная стоимость)? Каковы альтернативные издержки замены одного окна для монтажников компании «Окна Роста» и для монтажника фирмы «Фабрика окон»? Одно окно-балконного блока?

2. Какова выгода каждого монтажника при замене одного окна? При замене одного оконно-балконного блока?

3. Каковы альтернативные издержки замены всех старых окон и оконно-балконных блоков в квартирах монтажников на новые, пластиковые? Допустим, в каждой из двух квартир заменили по два окна и одному оконно-балконному блоку

4. Какую выгоду в целом получила бригада монтажников из компании «Окна Роста» при замене старых окон и оконно-балконных блоков на новые по сравнению с обычными потребителями? Какую выгоду в целом получил монтажник фирмы «Фабрика окон»?

## Кейс 2

Л. Н. Гумилев излагает следующую версию упадка Вавилона: был основан амореями в XIX в. до н. э.; завоеван ассирийцами в VII в. до н. э., которых в 612 г. до н. э. разгромили халдеи.

Хозяйство Вавилонии базировалось на системе ирригации междуречья Тигра и Евфрата. Так как воды Тигра и Евфрата во время половодий несут много взвеси с Армянского нагорья, а засорение плодородной почвы песком и гравием бессмысленно, то избыточные воды сбрасывались в море через Тигр. По совету жены — египетской царевны Нитокрис — царь халдеев Навуходоносор II построил канал Паллукат, начинавшийся выше Вавилона и оросивший крупные земельные массивы за пределами речных пойм Тигра и Евфрата. Евфрат стал течь медленнее, в оросительных каналах накапливались селевые отложения. Это способствовало увеличению трудовых затрат на поддержание оросительной сети в прежнем состоянии; воды Паллуката, проходившего через сухие территории, вызвали засоление почв. Земледелие перестало быть рентабельным. Вавилон пустел и в 129 г. до н. э. стал добычей парфян. К началу нашей эры от него остались только руины, в которых ютилось небольшое поселение иудеев. Потом исчезло и оно. Исправить последствия мелиорации в Двуречье не удалось и потомкам

Вопрос:

Проанализируйте изложенную ситуацию. Покажите, как менялись производственные возможности Вавилонии непосредственно после строительства канала и с течением времени.

## Кейс 3

Позитивная наука, определяется Д.Кейнсом, «как совокупность систематических знаний, относящихся к тому, что есть; нормативная или регулятивная наука - как совокупность систематических знаний, относящихся к тому, что должно быть, и потому имеющая своим предметом идеальное как нечто отличное от действительного; искусство - как система правил для достижения данной цели» (Кейнс Дж.Н. Предмет и метод политической экономии / Джон Мейнард Кейнс.- М., 1899. С. 27).

По мнению М.Фридмана нормативная экономическая наука и искусство не могут быть независимыми от позитивной экономической науки. Любой политический вывод с необходимостью основывается на предсказании следствий того или

иного образа действий, предсказания, которое должно опираться - явно или неявно - на позитивную теорию» (см.Фридмен М. Методология позитивной экономической науки /Милтон Фридмен.-М.: THESIS. 1994. Вып. 4. С. 21-22).

Вопросы:

1. Опираясь на знания микроэкономического анализа, приведите примеры позитивного и нормативного подходов в экономической науке.

2. В чем проявляется взаимосвязь позитивной и нормативной экономической науки?

## **Тема 2. Рынок и его элементы**

Современный рынок это любая система, позволяющая производителям (продавцам) и покупателям совершать свободную куплю-продажу товаров и услуг. Рыночные структуры выступают в самых разнообразных формах.

Так, потребительский рынок включает рынки одежды, обуви, автомобилей, жилья, продовольствия. Рынок продовольствия включает овощи, фрукты, молочные, мясные и др. продукты.

Рынок средств производства – это рынки земли, газа, станков, электроэнергии и т.д.

Рынок информации – рынки научно-технических разработок, патентов, ноу-хау и пр.

Финансовый рынок – рынки ценных бумаг, банковских ссуд и других кредитных ресурсов.

Местный рынок – рынок какого-либо города, села, региона.

Национальный рынок – внутренний рынок той или иной страны.

Основные функции рынка:

Посредническая функция – рынок напрямую соединяет производителей (продавцов) и потребителей продуктов, представляя им возможность общаться друг с другом на экономическом языке.

Ценообразующая функция - в результате взаимодействия спроса и предложения складываются цены – главные экономические показатели значимости товаров и услуг.

Информирующая функция – цены как бы «сообщают» предпринимателям о текущем состоянии экономики, о насыщенности рынка товарами, об изменениях и предпочтениях потребителей и т.д.

Регулирующая функция. Из менее выгодных отраслей с пониженными ценами (перепроизводство продукции) капиталы перетекают в более прибыльные сферы бизнеса с повышенными ценами.

Стимулирующая функция осуществляется с помощью рыночных цен. Цены «вознаграждают» дополнительной прибылью тех, кто производит товары наиболее нужные потребителям и лучшего качества.

Оздоровляющая функция (или санирующая) жесткая, но экономически оправданная. Предприниматели, которые не учитывают запросы потребителей, не заботятся о прогрессивности и рентабельности, завышают цен и плохо управляют

бизнесом, терпят поражение. И наоборот, общественно полезные и эффективно работающие предприятия процветают и развиваются.

Экономические законы – устойчивые, постоянно повторяющиеся связи и взаимосвязи экономических явлений и процессов. В рыночной экономике действуют законы: стоимости, спроса, предложения.

Закон стоимости – это закон, регулирующий связи между товаропроизводителями. Кроме того, этот закон регулирует распределение и стимулирование общественного труда в условиях рыночной экономики. Согласно закону стоимости производство и обмен товаров осуществляется на основе их стоимости. Величина стоимости измеряется общественно необходимым и затратами труда. Это то рабочее время, которое требуется для изготовления какой-либо потребительной стоимости.

Закон стоимости выполняет определенные функции. Он стимулирует производителей, чтобы его индивидуальное время на производство единицы товара было равно или было меньше общественно необходимого времени, что стимулирует развитие производительных сил. Закон стоимости функционирует через цену. На цену влияет спрос и предложение. В основе цены как раз лежит общественно необходимое время.

Спрос – это желание и возможности приобрести товар или оплатить услугу в определенном месте по определенной цене, в определенное время.

Спрос – это платежеспособная потребность.

Закон спроса – это закон рыночной экономики. Он устанавливает связь между ценой и спросом. Повышение цены ведет к снижению спроса и наоборот. Закон спроса устанавливает обратно пропорциональную связь между ценой и спросом.

Предложение – это то количество товаров, которое продавцы готовы предложить покупателю в конкретном месте и в конкретное время.

Закон предложения устанавливает связь между ценой и предложением. Эта связь прямопропорциональна, т.е. повышение цены способствует увеличению ее величины предложения товаров.

### **Вопросы лекции:**

1. Понятие рынка, функции, классификация рынка.
2. Спрос. Факторы, влияющие на изменение спроса.
3. Предложение. Факторы, влияющие на изменение предложения.
4. Эластичность.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Дайте определение рынка, назовите основные функции рынка.
2. Назовите основную классификацию рынков. Приведите примеры.
3. Взаимосвязь между какими факторами устанавливает закон спроса? Назовите неценовые факторы спроса и расскажите, как они влияют на положение кривой спроса.
4. Перечислите и охарактеризуйте отклонения от закона спроса.
5. Дайте определение понятия «предложение» и от каких факторов зависит его величина? Какой характер зависимости устанавливает закон предложения меж-



ду ценой продукции и объемом ее предложения?

6. Что понимается под рыночным равновесием и при каких условиях оно достигается?

7. Что понимают под ценовой эластичностью спроса? Какие факторы влияют на ценовую эластичность спроса? Как рассчитывается и что показывает коэффициент ценовой эластичности спроса?

8. Что показывает перекрестная эластичность спроса и эластичность спроса по доходу?

9. Как определяется коэффициент ценовой эластичности предложения? Объясните механизм влияния фактора времени на степень эластичности предложения.

### Перечень докладов

1. Парадокс Гиффена, эффект Веблена, эффект Сноба.
2. Парадокс сельского хозяйства.
3. Теоретические модели рынка, рыночной экономики.
4. Инфраструктура и институты рынка.
5. Роль государства в рыночной экономике.

### Практические задания:

1. В таблице представлены данные об индивидуальных объемах спроса потребителей А, В, С.

Определить:

а) объем рыночного спроса

б) построить графики индивидуального и рыночного спроса

Цена	Q <sub>da</sub>	Q <sub>db</sub>	Q <sub>dc</sub>	Q <sub>d</sub>
0	6	6	5	
1	5	4	4	
2	4	3	2	
3	3	2	1	
4	0	0	0	

2. Построить графики спроса, предложение огурцов по табличным данным. Дать ответы на вопросы:

1. Если цена огурцов изменится с 2 ден.ед/кг до 2,5 ден.ед./кг, то как изменится величина спроса?

2. Определить равновесную цену за 1 кг огурцов и равновесный объем огурцов

Цена, ден.ед/кг	0,5	1	1,5	2	2,5	3	3,5
Объём спрo- са	225	200	175	150	125	100	75
Объём пред- ложения	75	100	125	150	175	200	225

3. Функция предложения на говядину имеет вид:  $QD = 30 - P$ , где  $QD$  – величина спроса на говядину за день (кг), а  $P$  – цена за один килограмм. Функция предложения описана следующим уравнением:  $QS = 15 + 2P$ , где  $QS$  – величина предложения за день (кг).

А. Построить графики спроса и предложения;

Б. Найти равновесный объём и равновесную цену на мясо;

В. Какая ситуация возникнет на рынке мяса, если цена установится на уровне 3 ден.ед. за кг.?

4. Функции спроса и предложения холодильников «Север» составляют  $Qd = 400 - P$  и

$Qs = 2P - 260$  в тыс. шт., где  $P$  — цена в руб. Определите параметры рыночного равновесия.

5. Спрос и предложение фирмы на рынке описываются уравнениями:  $Qd=200-5P$ ;  $Qs=50+P$ . Определите параметры рыночного равновесия.

6. Построить график рыночного равновесия на холодильники в магазине за день. Определите равновесную цену ( $P_e$ ) и равновесный объём продаж ( $Q_e$ ). Определить наличие дефицита и избытка товара при ценах 100 и 400 руб.

Функции:

1. Функция спроса:  $QD = 900 - P$ .

2. Функция предложения:  $QS = 100 + 3P$ .

7. Спрос на рис описывается уравнением  $Q=30-3P$ . Предложение описывается уравнением  $Q=10+P$ . Найти равновесные цену и количество риса (в килограммах).

7.1. Какая ситуация образуется на рынке, если правительство установит минимальную цену в размере 7 денежных единиц?

7.2. Каким будут равновесная цена и количество, если предложение увеличится в полтора раза?

8. При цене билета 400 рублей в кинотеатр пришло 3 тыс. человек. Когда цена билета поднялась до 900 рублей, число людей, пришедших в кинотеатр, уменьшилось до 2 тыс. человек. Определите функцию спроса.

9. Рыночный спрос на тетради характеризуется следующей шкалой спроса: при цене 10 руб. величина спроса равна 700 шт., при цене 20 руб. величина спроса уменьшается до 600 шт., а при цене 30 руб. уменьшается до 500 шт. Определите функцию рыночного спроса на тетради.

10. Первоначальная цена  $P_1=10$ , а объем спроса  $Q_1= 450$ . Вследствие увеличения цены до  $P_2= 40$  объем спроса снизился до  $Q_2= 300$ . Определить функцию спроса.

Величину спроса при  $P= 20$

11. Функция спроса имеет вид:  $Q_d = 10 - P$ . Функция предложения  $Q_s = -5 + 2P$ . Государство фиксирует цену на уровне 3 единиц. Каковы последствия данного вмешательства?

12. Как повлияет каждое из следующих событий при всех других равных условиях на спрос жителей конкретной страны на натуральный сок местного производства?

1. выросли цены на газовые напитки;
2. упали цены на импортные консервированные соки;
3. появление на местном рынке новой марки водки;

13. Определите коэффициент эластичности.

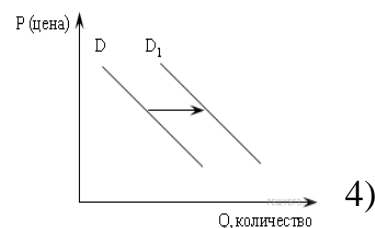
Цена 1 кг картофеля (р.)	Величина спроса (кг в день)	Характер эластичности спроса	Edp
3,0	70		
3,5	65		
4,0	60		
4,5	55		
5,0	50		
5,5	45		
6,0	40		
6,5	35		
7,0	30		

14. Выберите правильный ответ:

1. На рисунке отражена ситуация на рынке строительных услуг: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D_1$  ( $P$  — цена товара,  $Q$  — объем спроса товара).

Это перемещение может быть связано, прежде всего

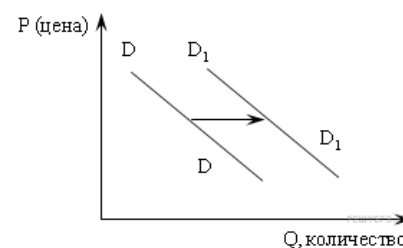
- 1) с ожиданиями экономического подъема
- 2) с завершением отпускного сезона
- 3) с увеличением доходов потребителей
- с ростом числа строительных фирм



2. На рисунке отражена ситуация на рынке строительных материалов: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D_1$  ( $P$  — цена товара,  $Q$  — величина спроса товара).

Изменение спроса может быть вызвано прежде всего

- 1.)ростом числа производителей строительных материалов
- 2) введением нового налога на производителей
- 3) совершенствованием технологии

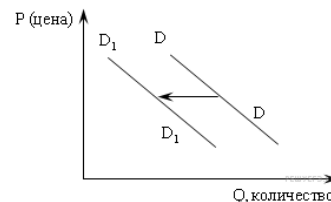


4) ожиданием повышения цен на строительные материалы

3. На рисунке отражена ситуация на рынке телевизоров с плазменным экраном: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D_1$  ( $P$  — цена товара,  $Q$  — величина спроса товара).

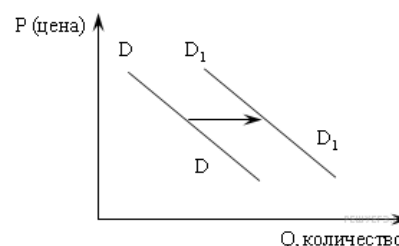
Чем, в первую очередь, может быть вызвано такое изменение спроса?

- 1) уменьшением числа производителей телевизоров
- 2) изменением технологии производства плазменных экранов
- 3) снижением доходов потребителей
- 4) усилением конкуренции товаропроизводителей



4. На рисунке отражена ситуация на рынке автомобилей: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D_1$  ( $P$  — цена товара,  $Q$  — величина спроса товара).

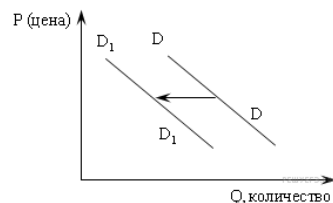
- 1) ростом доходов населения
- 2) введением единого налога для производителей
- 3) снижением цен за проезд в автобусах и троллейбусах
- 4) увеличением объема услуг общественного транспорта



5. На рисунке отражена ситуация на рынке табачных изделий: линия спроса  $D$  переместилась в новое положение  $D_1$  ( $P$  — цена товара,  $Q$  — величина спроса товара).

Падение спроса на табачные изделия может быть вызвано прежде всего

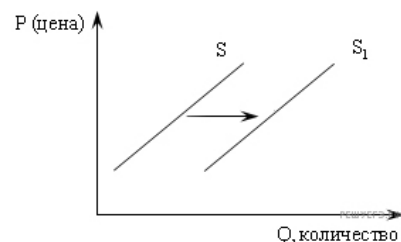
- 1) ростом доходов производителей табака
- 2) 2. изменением предпочтений людей
- 3) 3. совершенствованием технологии производства табачных изделий
- 4) усилением конкуренции производителей



6. На рисунке отражена ситуация на рынке бытовой химии: линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S_1$  ( $P$  — цена товара,  $Q$  — величина предложения товара).

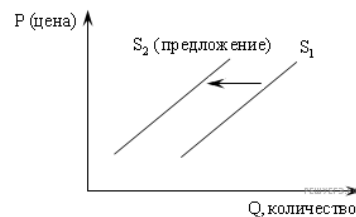
Это перемещение может быть вызвано прежде всего

- 1) слухами о вреде бытовой химии для здоровья
- 2) наступлением сезона отпусков
- 3) появлением аналогичных средств на основе природных компонентов
- 4) сокращением издержек производства бытовой химии



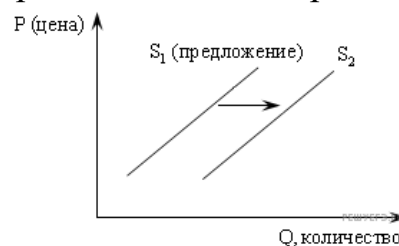
7. Из приведенного ниже списка выберите ситуацию, которая может быть отражена на следующем графиком.

- 1) рост тарифов на электроэнергию
- 2) рынок шоколада после хорошего урожая какао-бобов
- 3) снижение налога на производителя товара
- 4) открытие новых фирм в отрасли, производящей данный товар



8. Из приведенного ниже списка выберите ситуацию, которая может быть отражена на следующем графиком.

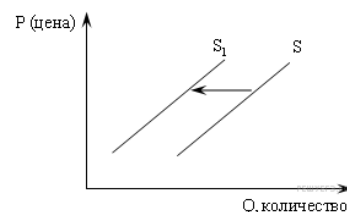
- 1) удорожание аренды производственных зданий
- 2) рынок картофеля после аномально засушливого лета
- 3) внедрение на предприятии новых более эффективных технологий
- 4) ожидание продавцами скорого роста цен



9. На рисунке отражено изменение предложения риса на соответствующем рынке (линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S_1$ ). (P — цена товара, Q — количество товара.)

Это перемещение может быть связано в первую очередь с

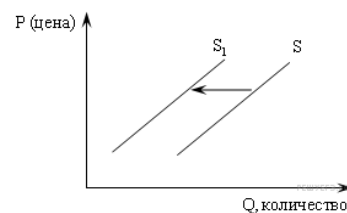
- 1) увеличением доходов потребителей
- 2) увеличением таможенных пошлин на импорт риса
- 3) предоставлением льготных кредитов продавцам риса
- 4) уменьшением цен на энергоносители



10. На рисунке отражены изменения предложения тропических фруктов на соответствующем рынке (линия предложения  $S$  переместилась в новое положение  $S_1$ ). (P — цена товара, Q — количество товара.)

Это перемещение может быть связано с:

- 1) уменьшением затрат производителей фруктов
- 2) повышением доходов потребителей
- 3) повышением пошлин на импорт фруктов
- 4) высоким урожаем тропических фруктов



## Кейсы для практической работы

### Кейс 1

В информационной программе «Сегодня», журналист телеканала НТВ в репортаже о состоянии мирового рынка нефти говорил о том, что в результате роста мировых цен на нефть следует ожидать падения мирового спроса на этот ресурс.

Вопрос

Что видится некорректным в высказывании журналиста? Как правильно сформулировать утверждение о последствиях для мирового рынка повышения цены на нефть?

## Кейс 2

Источник: Ведомости. 2005. № 181 (1462). 28 сент. По данным Российской антипиратской организации, в России в 2004 г. было продано 70 млн. DVD-дисков примерно на 70 млн долл., из них легально — около 10 млн. Warner Home Video и Univesal Pictures International решили снизить цену на лицензионные DVD-диски, продаваемые в России, с 300—350 руб. до 199 руб. за диск. За счет этого лидеры продаж видеопродукции надеются потеснить пиратов, продающих нелегальные копии по 150 руб. и ниже. Продавцы DVD-дисков полагают, что новая цена благотворно отразится на объемах продаж лицензионной продукции. Они прогнозируют рост объема продаж DVD-дисков на легальном рынке на 30%.

Вопрос

С позиций теории спроса и предложения проанализируйте ситуацию на рынке видеопродукции. Дайте на содержательном уровне экономическое обоснование ожиданиям продавцов лицензионной видеопродукции. Почему им удастся потеснить пиратов, ведь цена на лицензионные DVD-диски будет все-таки выше цены пиратских дисков?

## Тема 3. Издержки предприятия и прибыль

Издержки производства - затраты, связанные с производством и обращением произведенных товаров.

В бухгалтерской и статистической отчетности отражаются в виде себестоимости.

Включают в себя:

1. материальные затраты;
2. расходы на оплату труда;
3. проценты за кредиты;
4. расходы, связанные с продвижением товара на рынок и его продажей.

Классификация издержек:

По экономическому признаку:

- явные;
- неявные;

По признаку зависимости от объема выпускаемой продукции

- Постоянные издержки (FC);
- Переменные издержки (VC);
- Валовые издержки (ТС);
- Средние издержки;
- Предельные издержки

## Вопросы лекции:

1. Собственность как основа производственных отношений.
2. Понятие издержек и их классификация.
3. Выручка и прибыль.
4. Производственная функция. Закон убывающей полезности.
5. Потребительское поведение и предельная полезность.

## Вопросы для обсуждения

1. Что такое издержки?
3. Чем отличаются бухгалтерские и экономические издержки?
4. Что такое альтернативные издержки?
5. В чем отличие явных и неявных издержек?
6. Дайте классификацию издержек в краткосрочном периоде.
7. Какие издержки относятся к постоянным?
8. Издержки производства: постоянные, переменные, общие. Их характеристика, графическое изображение, роль и значение для предпринимателя.
9. Доход фирмы: валовой, средний, предельный.
10. Что собой представляет нормальная прибыль?
11. Что представляет собой монопольная прибыль?
12. Как рассчитывается рентабельность?

## Перечень докладов

1. Полезность и ценность. Предельная полезность. Шкала К. Менгера.
2. Эффект дохода, эффект цены и эффект замещения.
3. Благополучие, уровень и качество жизни. Индекс развития человеческого потенциала. Бедность: определение, причины.
4. Доходы: их дифференциация, принципы формирования. Причины неравенства в доходах в рыночной экономике.
5. Пути снижения издержек производства.
6. НТП и издержки производства.

## Практические задания:

### 1. Определите верными ли являются утверждения:

1. Бухгалтерские затраты всегда превышают экономические.
2. Средние постоянные затраты (издержки) зависят от объема производства.
3. Чем больше объем производства на фирме, тем меньше постоянные издержки.
4. Бухгалтерская прибыль превышает экономическую прибыль на величину неявных затрат.
5. Альтернативные затраты использования ресурсов – это доход от использования этого ресурса наиболее эффективным способом.
6. В основе мотивации поведения фирмы лежит желание получать максимальную прибыль.
7. Издержки – это затраты, которые несет фирма при производстве товаров и услуг.
8. Средние издержки – это затраты на производство одной единицы продукции.
9. Максимальные издержки фирмы называются предельными издержками.

### Задания

2. Общие издержки компании за декабрь 2014 года составили 950 т.р. Переменные затраты составили 250 т.р. Рассчитайте величину постоянных затрат.

3. Выручка предприятия в 2014 году составила 2 500 000 рублей. Предприятие получило прибыль 350 000 рублей. Рассчитайте издержки предприятия за период.

4. Известны данные по расходам предприятия за январь 2014 года. Определить структуру затрат предприятия за этот период.

Исходные данные:

Статья затрат	Величина, руб.
Затраты на материалы	745 000
Затраты на выплату з.п. сотрудникам	1 430 000
Арендная плата	230 000
Коммунальные услуги	54 000
Оплата налогов	455 000

5. Владелец магазина ежегодно платит 3 000 У.Е. арендной платы, 20 000 У.Е. зарплата, 100 000 за сырье, 10 000 э/эн, стоимость установочного оборудования 200 000 У.Е., срок службы 10 лет. Если бы эти деньги владелец положил в банк, то ежегодно бы он получал 16 000 У.Е. дохода. Определить бухгалтерскую и экономическую издержки

6. Рассчитайте по таблице издержки: постоянные TFC, переменные TVC, предельные MC, общие ATC, средние постоянны AFC и средние переменные AVC.

Выпуск Q (шт.)	TC	TFC	TVC	MC	ATC	AFC	AVC
0	20						
1	30						
2	38						
3	45						

7. Заполните таблицу:

Q	FC	VC	TC	MC	AFC	AVC	ATC
0	1000	0		-	-	-	-
15			1250				
		500	1500		25		
63	1000		1750				
76		1000	2000				
		1250				14.7	
90			2500				

8. Фирма, имеющая постоянные затраты в размере 100 рублей в месяц, запланировала следующие переменные затраты, зависящие от количества выпускаемой продукции. Рассчитайте все виды издержек, занесите результаты в таблицу.



Q	FC	VC	TC	AFC	AVC	ATC	MC
0	100	0					
10		100					
20		180					
30		250					
40		300					
50		350					
60		420					
70		510					
80		620					
90		750					
100		920					

9. Рассчитайте по таблице издержки: постоянные (FC), переменные (VC), предельные (MC), средние общие (ATC), средние постоянные (AFC), средние переменные (AVC).

Выпуск шт.	Общие издержки TC	FC	VC	MC	ATC	AFC	AVC
0	30						
1	50						
2	60						
3	75						
4	120						

## Кейсы для практической работы

### Кейс 1

Источник: Информационная программа «Время» ОРТ. 15 сентября 15 сентября г. в программе «Время» диктором телеканала ОРТ в 15.10 сообщалась следующая информация г. о финансовом положении производителей зерна: «Прибыль от продажи зерна не покрывает расходы на горючее»; в 21.00 то же сообщение предлагалось слушателям в такой редакции: «Прибыль не успевает за расходами на горючее».

#### Вопрос

Почему используемые в программе ОРТ формулировки являются неверными? Как взаимосвязаны выручка, затраты и прибыль производителей? Какое высказывание о финансовом положении производителей зерна было бы корректным? Какой вывод о прибыли производителей можно сделать на основе корректно приводимых данных о финансовом положении производителей зерна?

## Тема 4. Конкуренция

Конкуренция – это борьба предпринимателей за наиболее выгодные условия производства и сбыта товаров в целях получения максимальной прибыли

#### Виды:

Монополия – в узком смысле – это рыночное пространство одного продавца; в широком смысле – любое господствующее положение одного или группы лиц в

какой-либо сфере деятельности.

Основные признаки монополизма:

- высокая доля в производстве;
- доминирование на рынке;
- контроль над ценами;
- высокая концентрация хозяйственной деятельности в руках одной или нескольких объединившихся фирм; -
- преобладающее положение этих фирм на рынке определенных товаров;
- установление монопольных цен и благодаря этому получение сверхприбыли.

По происхождению выделяют два главных вида монополии:

Естественная - Объективно обусловлена (энергетика, газоснабжение, водопровод, редкие производства и пр.)

Искусственная - Создается намеренно (хозяйственные гиганты, картели, синдикаты, тресты).

Монополистическая конкуренция предполагает сочетание монополии и конкуренции. Такая рыночная ситуация может складываться там, где много сравнительно небольших производителей (продавцов) предлагают похожую, но не одинаковую продукцию (различные виды одежды или обуви, мебели и т.п.). многочисленность этих независимых фирм не позволяет каждой из них существенно влиять на рыночное предложение и цену.

Чистая, или совершенная, конкуренция возникает в отрасли, где действует очень большое количество предприятий, производящих однотипный продукт (мясо, пшеницу, молоко и проч.). В этих условиях отсутствует возможность использования методов неценовой конкуренции, каждое предприятие не может контролировать цены на рынке, войти в отрасль или при необходимости выйти из нее не составляет труда.

Олигополия - это такая рыночная структура, при которой доминирует небольшое число продавцов, а вход в отрасль новых производителей ограничен высокими барьерами.

Олигополии присущи следующие характерные черты:

- немногочисленность фирм в отрасли. Обычно их число не превышает десяти.
- высокие барьеры для вступления в отрасль. Они связаны, прежде всего, с экономией на масштабе производства (эффект масштаба).

### **Вопросы лекции**

1. Понятие конкуренции, функции.
2. Рынок совершенной конкуренции.
3. Рынок монополистической конкуренции.
4. Рынок монополии.
5. Рынок олигополии.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Дайте определение понятию конкуренция. Назовите основные функции конкуренции.

2. Назовите основную классификацию конкуренции: по масштабам, по методам осуществления и т.д.
3. Охарактеризуйте рынок совершенной конкуренции, назовите основные черты и особенности. Приведите примеры.
4. Охарактеризуйте рынок монополистической конкуренции, назовите основные черты и особенности. Приведите примеры.
5. Охарактеризуйте рынок монополии, назовите основные черты, особенности, барьеры для входа в отрасль. Приведите примеры.
6. Охарактеризуйте рынок олигополии, назовите основные черты. Приведите примеры.

### Перечень докладов

1. Естественные монополии РФ.
2. Поведение фирм в условиях монополии.
3. Поведение фирм в условиях монополистической конкуренции.
4. Особенности идеальной модели рынка совершенной (чистой) конкуренции.
5. Чистая конкуренция и эффективность: преимущества и противоречия.

### Практические задания

1. К какому типу конкуренции относятся приведённые ниже признаки рынков: к каждой позиции первого столбца подберите соответствующую позицию второго и запишите в таблицу выбранные цифры под соответствующими буквами. Типы конкуренции:

а) множество покупателей и продавцов одинаковых товаров;	1) монополия;
б) рынок, на котором есть только один продавец;	2) олигополия;
в) рынок с большим числом продавцов, предлагающих схожие товары;	3) совершенная конкуренция;
г) рынок, на котором господствуют несколько крупных продавцов;	4) монополистическая конкуренция.
д) рынок, на котором отсутствуют входные барьеры;	
е) рынок, отличающийся самыми высокими затратами на рекламу;	
ж) самый распространённый тип конкуренции.	

А	Б	В	Г	Д	Е	Ж

2. Найдите соответствие:

1. Абсолютная монополия	А. Монополия по закону использует патенты, торговые знаки, авторские права
-------------------------	--

2. Монопсония	Б. Монополия имеет редкие ресурсы или важные для общества виды хозяйства
3. Легальная монополия	В. На рынке действует один продавец
4. Патент	Г. На рынке действует один покупатель
5. Естественная монополия	Д. Свидетельство о праве на созданное изобретение
6. Неценовая конкуренция	Е. Рынок, на котором несколько крупных продавцов
7. Олигополия	Ж. Соперничество монополистов отдельных разновидностей продукта
8. Монополистическая конкуренция	З. Соперничество в области качества, технического превосходства товаров

3. Проанализируйте, на каких рынках действуют следующие продавцы товаров и услуг:

Предприятие	Тип рынка
Цветочный киоск	
Единственный в городе кинотеатр	
«Газпром»	
Изобретатель	
Парфюмерная компания	
«Мегафон»	
Продавец калины	
Автозаправочная станция	
Водоснабжение города	
Рынок рыбы	

#### 4. Ознакомьтесь с текстом и ответьте на вопросы.

Конкуренция – это экономическое соревнование на рынке. Различают совершенную и несовершенную конкуренцию. Совершенная конкуренция характеризуется множеством производителей, которые изготавливают одну и ту же продукцию одинакового качества. Один производитель не может влиять на цены и спрос. Рынок совершенной конкуренции является редким исключением (его примером может стать рынок сельскохозяйственной продукции или рынок ценных бумаг). Такой тип рынка наиболее подвержен колебаниям в результате изменения конъюнктуры, т.е. спроса, предложения и так далее.

Несовершенная конкуренция имеет несколько видов. Олигополия подразумевает наличие нескольких крупных фирм, каждая из которых имеет определённую власть над предложением товаров и ценой. Олигополия может быть двух видов: чистая, когда все фирмы выпускают одну продукцию, и дифференцированная, когда продукция – одного функционального назначения (сталелитейная, автомобильная и другая промышленность). Все фирмы в олигополии зависят друг от друга. Их поведение на рынке всегда взвешенно и учитывает поведение конкурентов.

Монополия – это форма конкуренции, когда на рынке действует только одна фирма, продукция которой является уникальной. Власть над ценой абсолютная. Вход конкурентов на рынок невозможен. Недостатком монополии является

отсутствие конкурентной борьбы, которая стимулирует научно-технический прогресс.

Методы государственного регулирования монополий: административный контроль в виде финансовых санкций, в случае нарушения антимонопольного законодательства; организационный механизм (снижение таможенных пошлин, поддержка малого бизнеса, упрощение процедуры лицензирования); антимонопольное законодательство, которое запрещает, слияние крупных фирм. Особую роль выполняет государственный комитет по антимонопольной политике, он ведёт реестр компаний, объём производства которых составляет 35% и более продукции данного вида. Антимонопольное регулирование применяется с целью уменьшения потерь общества от монополизации рынка.

### **Задания к тексту.**

1. Выделите смысловые части текста. Озаглавьте каждую из них (составьте план текста).
2. Какие два вида конкуренции выделяет автор?
3. Какие два вида несовершенной конкуренции названы в тексте?
4. Автор называет три недостатка монополий. Укажите их и приведите примеры, иллюстрирующие эти недостатки.
5. Какие из приведенных ниже утверждений являются верными, а какие ошибочными?

1. Конкуренция есть следствие проблемы ограниченности.
2. На рынке совершенной конкуренции действует много продавцов, но мало покупателей данного товара.
3. Вход на рынок совершенной конкуренции не имеет барьеров.
4. Доступность информации является одним из критериев типа рыночных структур.
5. Степень конкуренции различна на разных рынках и зависит от количества продавцов и покупателей.
6. Каждая отрасль характеризуется наличием барьеров на пути вхождения в нее.
7. Рынок совершенной конкуренции - модель идеальной рыночной экономики.
8. На рынке совершенной конкуренции фирмы производят дифференцированную продукцию.
9. Кривая спроса на продукцию фирмы, действующей на рынке совершенной конкуренции, имеет отрицательный наклон.
10. Фирмы, действующие на рынке совершенной конкуренции, осуществляют неценовую конкуренцию.

### **Тема 5. Рынок факторов производства**

Экономические ресурсы (факторы производства) — это совокупность различных элементов производства, которые могут быть использованы в процессе создания материальных и духовных благ и услуг.

- Земля

- полезные ископаемые

Капитал - здания сооружения оборудование

Фактор «капитал» представляет задействованные в производстве и непосредственно участвующие в нем средства производства.

Труд - совокупность всех физических и умственных способностей людей используемых при процессе производства, за исключением предпринимательской способности, которая включается в отдельную категорию.

И даже в век развития техники все равно необходимы затраты труда, физические и умственные

Предпринимательская способность — умение организовать производство, принимать решения по управлению бизнесом; быть новатором.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Что представляет собой рыночный спрос на ресурсы?
2. Что такое основные факторы производства?
3. Чем характеризуется рынок факторов производства?
4. Имеет ли специфические особенности рынок факторов производства? Если имеет, то какие?
5. Назовите особенности спроса на факторы производства по сравнению со спросом на обычные потребительские товары.
6. Что такое рынок труда?
7. Чем обусловлен спрос на труд и чем обусловлено предложение труда?
8. Что вы понимаете под ценой труда?
9. Имеется ли зависимость цены труда от его производительности?
10. Что понимается в экономической теории под капиталом?
11. Какие особенности имеет капитал как фактор производства?
12. Что выступает в качестве цены на капитал?
13. В чем заключается экономический смысл дисконтирования?
14. Назовите специфические особенности земли как фактора производства.
15. Что такое цена земли и от каких факторов она зависит?
16. Что такое земельная рента?

### **Перечень докладов**

1. Человеческий капитал: понятие, формы, возрастание роли.
2. Особенности цены труда и рынка труда в Российской Федерации.
3. Земельные отношения. Земельные реформы и их типы. Особенности земельных отношений в Российской Федерации.
4. Особенности формирования, развития и динамики рынков капитала в Российской Федерации.

## Практические задания

1. Имеется три проекта вложения денежных средств. Ставка процента составляет 15% годовых.

Проект	Доходы		Всего доходы
	1 год	2 год	
А	750	750	1500
Б	500	1000	1500
В	1000	500	1500

Рассчитать, какой проект является наиболее выгодным для инвестирования.

2. Определить цену рабочей силы и оценить ее величину в сравнении со стоимостью, если известно:

А 1 - средняя величина потребительской корзины на 1 чел. руб.

А 2- средняя заработная плата одного работающего в семье, руб.

А 3- среднее число работающих в семье, чел.

А 4 - средний коэффициент семейности, размера семьи, чел.

Примечание. Стоимость рабочей силы определяется как стоимость потребительской корзины в расчете на усредненного члена семьи.

Рассчитать минимальный размер заработной платы одного работающего для нормального воспроизводства рабочей силы.

Значения  $A_1 = 5400$ ,  $A_2 = 19200$ ,  $A_3 = 2$ ,  $A_4 = 5$

3. Площадь земельных угодий равна 120 га. Спрос на землю задаётся уравнением:  $QD=180 - 3R$ , где  $R$  – ставка ренты за один га., а  $QD$  – площадь использованной земли. Ставка банковского процента равна 10%. Определить равновесную ставку ренты и цену одного гектара земли. Если государство установит максимальный уровень ренты в размере 10 ден.ед. за гектар. Как эта мера отразится на благосостоянии общества?

4. Фермер выращивает на своём участке огурцы. На протяжении нескольких лет урожай равен 70 тонн. Цена на огурцы на протяжении этих лет равна 900 ден.ед. за тонну. По какой цене фермеру есть смысл продать землю, если затраты на производство и реализацию огурцов равны 30 тис. ден.ед. за год, а годовая ставка банковского процента равна 10%?

5. Фермер взял в аренду участок земли сроком на 10 лет, при этом размер годовой ренты равен 25 ден.ед. В результате мелиоративных мероприятий, которые провидил фермер на участке, его годовой доход увеличился на 15 тис ден.ед. за год. Повлияет ли этот факт на размер земельной ренты при других равных условиях?

6. Рыночная ставка аренды земли за сотку составляет 200 ден.ед. за год. Средний банковский процент по вкладам – 5% в год. Найти рыночную цену земли при отсутствии рисков и конъюнктурных колебаний.

## **Кейсы для практической работы**

### **Кейс 1**

Влияние экономических событий на политику особенно заметно проявляется во время президентских выборов. Экономическая политика становится важнейшим критерием при обсуждении кандидатур, и состояние экономики оказывает огромное влияние на результаты выборов. По утверждению экономиста Рея Фэйера результаты президентских выборов можно предсказать достаточно точно, исходя из оценки экономической ситуации. История показывает, что рост доходов способствует победе правящей партии, а рост цен подрывает ее позиции.

На основании исторического опыта Фэйер вывел уравнение, предсказывающее результаты президентских выборов, используя следующую информацию:

- какая партия находится у власти в настоящий момент;
- выставил ли президент свою кандидатуру на переизбрание;
- рост общего уровня дохода за шесть месяцев, предшествовавших выборам;
- темп увеличения цен за два года, предшествовавших выборам.

С помощью уравнения Фэйера были успешно предсказаны результаты 13 из 16 президентских выборов за период с 1916 по 1976 год. Остальные три случая относятся к одному и тому же периоду: Кеннеди - Никсон в 1960, Хэмфри - Никсон в 1968 и Картер - Форд в 1976 году.

С тех пор как Фэйер предложил свой метод предсказания, состоялось трое президентских выборов: Картер - Рейган в 1980, Мондейл Рейган в 1984 и Дукакис - Буш в 1988 году. Фэйер правильно предсказал результаты каждого голосования. Он предсказал победу Буша на выборах 1988 года, когда Буш по данным опросов общественного мнения сильно отставал (см. Мэнкью Н.Г. Макроэкономика/ Н.Г.Мэнкью; Пер. с англ.-М.:Изд-во МГУ,1994. - с.44-45).

Вопросы:

1. Почему Рею Фэйеру удалось правильно предсказать результаты президентских выборов? Существует ли здесь какая-то закономерность?
2. Можно ли применить его метод к другим странам, например, к России?



## Раздел II МАКРОЭКОНОМИКА

### Тема 6. Макроэкономический анализ. Национальная экономика. Система национальных счетов

Система национальных счетов - это совокупность данных, используемых государством для описания итогов хозяйственной деятельности страны в целях их последующего анализа.

Система национальных счетов включает в себя следующие показатели:

- Валовой внутренний продукт (ВВП),
- Валовой национальный продукт (ВНП),
- Валовой национальный доход (ВНД),
- Чистый национальный продукт (ЧНП),
- Национальный доход (НД),
- Личный доход (ЛД),
- Располагаемый доход (РД).

Методы расчета ВВП и ВНП:

1. По расходам:

$$\text{ВВП} = C + I + G + N_x$$

где, C- расходы домохозяйств на покупку товаров и услуг.

I - валовые частные внутренние инвестиции.

G - государственные закупки товаров и услуг

$N_x$ - чистый экспорт.

2. по доходам:

ВВП = заработная плата + арендная плата (включая дам:условно-начисленную арендную плату) + процентные платежи + доходы собственников + прибыль корпораций + косвенные налоги + амортизация

3. Валовой национальный доход (ВНД)

Это валовой национальный продукт, рассчитанный по методу доходов т.е.

$$\text{ВНП} = \text{ВНД}$$

3. Чистый национальный (внутренний) продукт (ЧНП)

$$\text{ЧНП} = \text{ВВП} - \text{амортизация.}$$

$$\text{Или } \text{ЧНП} = C + I + G + N_x - \text{амортизация}$$

4. Национальный доход (НД)

-это чистый валовой продукт (ЧВП) минус косвенные налоги.

$$\text{НД} = \text{ЧНП} - \text{косвенные налоги.}$$

5. Личный доход.

- это показатель дохода, фактически полученного владельцами ресурсов. Он включает в себя как заработанные доходы, так и не заработанные в виде пенсий, пособий, стипендий.

Личный доход = НД – взносы на социальное страхование

- налоги на прибыль корпораций
- нераспределенная прибыль
- + трансфертные платежи.

#### 6. Располагаемый доход

- это личный доход домашних хозяйств после вычета подоходного налога.

Располагаемый доход = личный доход - НДФЛ.

#### Вопросы лекции:

1. Система национальных счетов (СНС).
2. Макроэкономические показатели: ВВП, ВВП, ЧВП, НД, ЛД, РЛД.
3. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор.

#### Вопросы для обсуждения

1. Чем отличается макроэкономика от микроэкономики?
2. В какое время возник макроэкономический анализ?
3. Какие направления экономической теории рассматривают функционирование экономики в целом?
4. Что означает позитивный и нормативный подходы к исследованию народнохозяйственных проблем?
5. Дайте определения валового внутреннего продукта. Какие потоки включаются в ВВП, а какие нет?
6. Дайте определения основным макроэкономическим показателям, получаемым в тождествах СНС.
7. Какие трудности возникают в процессе измерения макроэкономических показателей?
8. Проанализируйте взаимосвязь и соотношение между основными макроэкономическими показателями.
9. Объясните, почему при расчете ВВП исключаются такие статьи, как: трансфертные платежи из госбюджета; операции с ценными бумагами; покупка участков земли; купля подержанных вещей.
10. Для чего служит разграничение номинальных и реальных показателей?
11. Какие обстоятельства не позволяют рассматривать ВВП в качестве идеального измерителя экономического благосостояния общества?

#### Перечень докладов

1. Система национальных счетов (СНС) - современная система сбора и обработки информации обо всех стадиях движения ВВП.
2. История разработки системы национальных счетов.
3. Богатство общества. Понятие национального богатства.

#### 4. Структура и динамика национального богатства в Российской Федерации.

### Практические задания

1. Личный располагаемый доход при условии, что ВВП равен 10 000 ден. ед., амортизационные отчисления 700 ден. ед., трансфертные платежи 1000 ден. ед., косвенные налоги 500 ден. ед., индивидуальные налоги 1400 ден. ед., налог на прибыль 300 ден. ед., взносы на социальное страхование 400 ден. ед., составит \_\_\_\_\_ ден. ед.

2. Располагаемый личный доход составит \_\_\_\_\_ ден. ед. при условии, что валовой национальный доход (ВНД) равен 9225 ден. ед., амортизационные отчисления 800 ден. ед., валовая прибыль 3250 ден. ед., трансфертные платежи 700 ден. ед., чистые косвенные налоги 1535 ден. ед., индивидуальные налоги 300 ден. ед., взносы на социальное страхование 1275 ден. ед.

3. Известны следующие данные об элементах ВНД: оплата труда наемных работников 2625 млрд ден. ед., валовая прибыль 3600 млрд ден. ед., чистые косвенные налоги 1275 млрд ден. ед., чистый экспорт 1125 млрд ден. ед., сальдо доходов \_\_\_\_\_ из-за \_\_\_\_\_ границы \_\_\_\_\_ -300 млрд ден. ед. Это означает, что ВНД составил \_\_\_\_\_ млрд ден. ед.

4. Известны следующие данные об элементах валового национального дохода (ВНД): оплата труда наемных работников 4240 млрд ден. ед., валовая прибыль 3250 млрд ден. ед., чистые косвенные налоги 1535 млрд ден. ед., чистый экспорт 1505 млрд ден. ед., сальдо доходов из-за границы 200 млрд ден. ед. Это означает, что ВНД составил \_\_\_\_\_ млрд ден. ед.

5. Если в 2009 году потребительские расходы домохозяйств составляли 500 млрд евро, валовые частные внутренние инвестиции – 250 млрд евро, государственные закупки товаров – 200 млрд евро, косвенные налоги – 220 млрд евро, чистый экспорт – 60 млрд евро, то номинальный ВВП равен \_\_\_\_\_ млрд евро.

6. При условии что личные потребительские расходы сократились на 30 ден. ед., государственные расходы увеличились на 25 ден. ед., валовые инвестиции увеличились на 15 ден. ед., объем импорта увеличился на 10 ден. ед., а объем экспорта сократился на 5 ден. ед. ВВП ...

7. Рассчитать показатель ВВП и располагаемого дохода на основании следующих данных (в млрд. ден. ед.):

- трансфертные платежи - 5
- валовые инвестиции - 18
- косвенные налоги - 7
- личные подоходные налоги - 3
- чистый экспорт - 1,5
- нераспределенная прибыль корпораций - 2,8
- амортизация - 7,5
- личные потребительские расходы - 77
- налоги на прибыль корпораций - 1,8

- взносы на соц. страх. - 0,4
- государственные закупки товаров и услуг – 9

8. Известны следующие данные об элементах ВВП: оплата труда наемных работников 3000 млрд. ден. ед., расходы государства на закупку товаров и услуг 1450 млрд. ден. ед., валовые частные инвестиции 1350 млрд. ден. ед., чистые косвенные налоги 1300 млрд. ден. ед., валовая прибыль 3150 млрд. ден. ед., потребительские расходы домашних хозяйств 3200 млрд. ден. ед., экспорт 2200 млрд. ден. ед., импорт 750 млрд. ден. ед. Это означает, что ВВП, рассчитанный методом потока расходов, составил \_\_\_\_\_ млрд. ден. ед.

9. Определите ВВП по расходам.

Наименование статьи	млн. долл.
Объем потребленного капитала	2020
Личные потребительские расходы	12904
Косвенные налоги на бизнес	1572
Заработная плата наемных работников	11620
Госзакупки товаров и услуг	3856
Дивиденды	302
Процент	1568
Чистый экспорт	- 372
Доходы от индивидуальных вложений	1300
Нераспределенные прибыли корпораций	316
Валовые частные внутренние инвестиции	3060
Налоги на прибыль корпораций	580
Арендная плата	80

10. На основе данных представленных в таблице определить реальный ВВП.

Годы	Номинальный ВВП (млрд. долл.)	Дефлятор ВВП (проценты)	Реальный ВВП (млрд. долл.)
1975	1300	50	2600
1983	1900	70	2714,29
1991	3800	100	3800
1995	3600	110	3272,73
1998	4700	145	3241,37

11. ВВП равен 10000 ден. ед., амортизационные отчисления 700 ден. ед., трансфертные платежи 1000 ден. ед., косвенные налоги 500 ден. ед., индивидуальные налоги 1400 ден. ед., налог на прибыль 300 ден. ед., взносы на социальное страхование 400 ден. ед. Сколько составит личный располагаемый доход?

12. Определить величину инвестиций, объем импорта и ЧВП, если известно, что ВВП составляет 5000 млрд. руб., потребительские расходы равны 3200 млрд. руб., государственные расходы составляют 900 млрд. руб., чистый экспорт – 80 млрд. руб., амортизационные отчисления – 150 млрд. руб., величина экспорта – 350 млрд. руб.

## **Кейсы для практической работы**

### **Кейс 1**

ВВП на душу населения принято рассматривать как показатель благосостояния граждан страны. При этом экономисты осознают возможные ограничения данного подхода. По данным Всемирного банка, в 2009г. ВВП на душу населения Российской Федерации составил 8684 долл. США (в текущих долларовых ценах). Аналогичные показатели для других стран: в Китае - 3744 долл., в США - 45989 долл., в Люксембурге - 105043 долл. На первый взгляд, из этого вытекает, например, что китайцы более чем в 2 раза беднее, чем россияне, а граждане США более чем 2 раза беднее граждан Люксембурга

Вопрос: В чем ограниченность данного подхода к определению уровня жизни?

### **Кейс 2**

Наш главный вопрос: является ли ВВП адекватным измерителем уровня жизни населения страны? Во многих случаях статистика ВВП создает впечатление, что экономическое положение улучшается, в то время как большинство граждан на своем повседневном опыте этого не чувствуют.

Кроме того, сосредоточенность на росте ВВП приводит к противоречию. Политические лидеры видят свою задачу в стимулировании экономического роста. Но одновременно с этим граждане требуют от них и борьбы с загрязненностью воздуха, говорят о необходимости снижения уровня шума и повышения качества воды. Между тем меры, направленные на эти цели, могут привести к снижению роста ВВП (Стиглиц Д./Джозеф Стиглиц // Ведомости .- 2009.- 13 окт.)

Вопрос: В чем несовершенство показателя ВВП, как измерителя уровня жизни?

## **Тема 7. Макроэкономическое равновесие**

Покупатели, действуя в условиях рыночной среды, формируют свой спрос в зависимости от уровня цен. Чтобы проанализировать эту зависимость, следует объединить отдельные рынки товаров в единый совокупный рынок. Тогда спрос выступает не как спрос отдельных покупателей или групп населения, а в виде совокупного платёжеспособного спроса в масштабе национального хозяйства. При анализе макроэкономических закономерностей применяются категории совокупного спроса и (AD) и совокупного предложения (AS) Они могут быть представлены как суммы соответственно индивидуальных спросов и предложений во всей экономике страны.

Совокупный спрос – это спрос на общий объём товаров и услуг, который может быть предъявлен при данном уровне цен.

На характер кривой совокупной спроса влияют следующие факторы:

Эффект процентной ставки означает, что с ростом цен происходит увеличение спроса на деньги, то есть цена денег - процентная ставка – увеличивается.

Эффект богатства означает, что вместе с ростом цен уменьшается покупательская способность фиксированных доходов.

Эффект импортных закупок означает, что вместе с ростом цен уменьшается спрос на дорожающие отечественные товары и увеличивается на более дешёвые импортные товары, при этом происходят сокращение экспорта. В результате совокупный спрос уменьшается.

Таким образом, действие этих факторов приводит к тому, что изменение цен оказывает влияние на уровень спроса.

Совокупное предложение – общее количество товаров и услуг, которое может быть предъявлено при данном уровне цен. По сути, это не что иное, как Валовой Внутренний Продукт (ВВП).

#### **Вопросы лекции:**

1. Совокупный спрос. Совокупное предложение
2. Предельная склонность к потреблению
3. Предельная склонность к сбережению
4. Инвестиции.

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Что понимается под совокупным спросом?
2. Что влияет на движение вдоль кривой спроса и на сдвиг самой кривой спроса?
3. Что отражает кривая совокупного предложения?
4. Как Вы понимаете склонность к сбережению и склонность к потреблению?
5. Как взаимосвязаны инвестиции и сбережения?
6. В чем суть эффекта мультипликатора?

#### **Перечень докладов**

1. Совокупный спрос и совокупное предложение, факторы, их определяющие.
2. Кейнсианская и монетарная политика общего экономического равновесия.

## Практические задания

1. За отчетный период объем сбережений увеличился на 320 ден. ед., тогда как располагаемый доход вырос на 1330 ден. ед. В этих условиях мультипликатор автономных расходов чему равен?
2. За отчетный период объем потребления увеличился на 150 ден. ед., тогда как располагаемый доход вырос на 200 ден. ед. Чему равен мультипликатор автономных расходов?
3. Заполните таблицу.

Показатели	1 год	2 год	3 год	4 год
Номинальный ВВП трлн руб.	500	622	600	880
Индекс цен	1,2	1,3	0,9	1,4
Реальный ВВП, трлн руб.	416,7	478,5	666,7	628,6
Темп роста номинального ВВП				
Темп роста реального ВВП				

4. В таблице представлены данные, характеризующие изменение совокупного выпуска и потребительских расходов для гипотетической закрытой экономики (без государственного вмешательства).

ВВП (Y)	130	150	170	190	210	230	250	270	290
Потребит. расходы (C)	112	126	140	154	168	182	196	210	224
Сбережения									

6. Располагаемый доход домашнего хозяйства в прошлом году составил 300 тыс. руб. В текущем году он увеличился по сравнению с прошлым годом на 15%. При этом потребление увеличилось на 31,5 тыс. руб. Определить предельную склонность к потреблению (MPC) и предельную склонность к сбережению (MPS).
7. В прошедшем году располагаемый доход домохозяйства был равен 2400 ден. ед., в текущем – 3200 ден. ед. Если предельная склонность к потреблению равна 0,8, то прирост потребления в отчетном году составил \_\_\_\_\_ ден. ед.
8. Объем сбережений в позапрошлом году составил 8200 ден. ед., по итогам прошлого года вследствие стабилизации экономической ситуации – 8550 ден. ед. Если известно, что предельная склонность к сбережению равна 0,7, то прирост располагаемого дохода составил \_\_\_\_\_ ден. ед.
9. Функция потребления задана формулой:  $c=100+0,5Y$ .

Заполните таблицу:

Доход	Потребление	Сбережения
0		
100		
200		
300		
400		
500		

## **Тема 8. Макроэкономическая нестабильность. Безработица и инфляция**

Макроэкономическая нестабильность имеет два проявления: безработицу и инфляцию – два сложнейших объекта анализа и регулирования.

Безработица – явление, объективно присущее рыночной экономике. Поэтому надо учиться жить с ней и управлять ею.

Безработица – элемент более общей категории «незанятость», сложнейший социальный и экономический феномен. Она превратилась в эпицентр всей системы причинных и функциональных зависимостей современной макроэкономики, поскольку непосредственно определяет динамику величин совокупного спроса, совокупного предложения, уровня цен, размеры государственных социальных выплат. Регулирование безработицы – ключ к макроэкономическому равновесию.

Однако в экономической теории состояние «полная занятость» не охватывает все «сто процентов трудоспособных», а сосуществует наряду с так называемой «естественной безработицей», которая включает фрикционную и структурную формы.

Фрикционная безработица связана с реализацией индивидом неотъемлемого права на свободу выбора вида и места работы. К «фрикционным безработным» относят впервые ищущих работу, уволившихся с целью перемены работы, сезонников. Такие «ищущие» будут всегда – меняются люди, но сам тип безработицы остается. Фрикционная безработица экономистами оценивается положительно, так как это – потенциальный рост доходов работников, условие рационального распределения трудовых ресурсов, предпосылка прироста реального валового национального продукта (выигрывают индивид, экономика, общество).

Структурная безработица: если фрикционная безработица исходит от работника, то структурная появляется под влиянием макроэкономических факторов. Дело в том, что в структуре потребления и производства постоянно происходят изменения, которые вызывают соответствующие изменения в структуре спроса на рабочую силу: спрос на одни профессии растет, на другие – уменьшается. Это и есть структурная безработица, которая вызывает изменения не только в профессиональной, но и в пространственной структуре совокупного работника (так как изменяется размещение производства).

Циклическая безработица – та доля незанятости трудоспособного населения, которая вызвана «кризисной» фазой экономического цикла: совокупные расходы на товары и услуги сокращаются, а это, уменьшая объем производства, сокращает



и занятость. Поэтому циклическая безработица есть следствие «дефицита совокупного спроса».

Инфляция – это обесценение денег, снижение их покупательной способности. Инфляция проявляется не только в повышении цен. Наряду с открытой, ценовой имеет место скрытая, или подавленная, инфляция, проявляющаяся, прежде всего, в дефиците товаров и услуг при неизменных ценах или невыплате заработной платы в срок, что означает ее последующую выплату обесцененными деньгами.

Некоторые авторы под инфляцией понимают повышение общего уровня цен в экономике. Однако в реальной практике изменяются не только цены на товары, но и измерители их ценности – деньги, причем они изменяются как под влиянием ценовых сдвигов, так и под воздействием конъюнктурных колебаний.

Падение покупательной способности денег и повышение цен на товары теснейшим образом взаимосвязаны. Инфляция – это снижение покупательной способности денег, которое проявляется чаще всего в повсеместном повышении цен.

Наиболее распространенная причина инфляции – денег много, а товаров мало; покупательский спрос превышает товарное предложение. Причина роста цен обычно не одна, их бывает несколько. В основе инфляционного повышения цен могут лежать различные, как правило, взаимосвязанные факторы. При этом меняются масштабы, характер, темпы инфляции.

При относительно стабильных объеме и структуре производства и постоянной скорости обращения денег основным фактором ценовых сдвигов становится изменение объема денежной массы. Если предложение денег равно спросу на них, то уровень цен остается неизменным. Увеличение количества денег в обращении приводит к повышению цен.

Однако связь между денежной массой и движением цен не только прямая, но и обратная: растут цены – увеличивается денежная масса, увеличивается количество денег в обращении – растут цены.

Рассматривая причины инфляции, экономисты проводят различие между двумя ее видами: инфляцией спроса (инфляцией покупателей) и инфляцией издержек (инфляцией продавцов).

Инфляция спроса порождается избытком совокупного спроса, за которым по тем или иным причинам не успевает производство. Избыточный спрос приводит к взлету цен. Избыток денег образуется при дефиците товаров. Такая ситуация на внутреннем рынке нашей страны наблюдалась в 70-х–80-х гг.

Чтобы финансировать дополнительные расходы, государство выпускает бумажные деньги, не обеспеченные товарной массой. Подобная практика выпуска «нематериальных» денег представляет собой своего рода инфляционный налог. Печатание дополнительных денег практически ничего не стоит государству, но позволяет наращивать расходы. Налог падает на общество, прежде всего на тех, кто имеет сбережения, хранит наличные деньги.

Инфляция спроса может иметь смысл при специфических условиях: при низком темпе экономического роста, наличии недозагруженных мощностей. В этом случае подстегивание спроса послужит своеобразным стимулом активизации производства.

Развитие инфляции может иметь место и без дополнительного подстегивания спроса. Инфляционный рост цен происходит в условиях, когда спрос не растет, а падает. Причину следует искать со стороны предложения. Это другой вид инфляции – инфляция издержек. Механизм инфляции начинает раскручиваться в силу того, что растут издержки.

#### **Вопросы лекции:**

1. Понятие безработицы. Причины. Классификация.
2. Понятие инфляции. Причины. Классификация.
3. Понятие цикличности. Классификация.
4. Экономический рост.

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Что такое инфляция?
2. Каковы основные причины инфляции?
3. Какие существуют причины инфляции?
4. Как измеряется инфляция?
5. Какие существуют типы инфляции?
6. В чем проявляется безработица?
7. Какие существуют виды безработицы?
8. Каковы социально-экономические последствия безработицы?
9. Как связаны между собой инфляция и безработица?
10. Опишите фазы цикла.
11. Какие существуют основные типы циклов?
12. Какие существуют подходы к объяснению цикличности?
13. Какие мировые экономические кризисы наблюдались в XX – начале XXI веков?
14. Какие меры принимает правительство для выхода из кризиса?

#### **Перечень докладов**

1. Особенности циклического экономического развития в Российской Федерации.
2. Особенности динамики трудоспособного населения, занятости, безработицы и государственной политики занятости в Российской Федерации.
3. Социально-экономические последствия безработицы. Биржи труда. Мировой рынок труда.
4. Социально-экономические последствия инфляции.
5. Особенности процесса инфляции и антиинфляционных мероприятий в Российской Федерации.

#### **Практические задания**

1. Всё население страны – 102 млн.чел., в том числе: дети до 16 лет – 24 млн.чел., пенсионеры – 35 млн.чел., безработные – 3 млн.чел., частично занятые – 1 млн.чел., лица, содержащиеся в тюрьмах – 0,5 млн.чел., отчаявшиеся найти работу – 1,5 млн.чел., беременные – 4 млн.чел., студенты – 6 млн.чел. Определите уровень безработицы.

2. В таблице представлены данные о трудовых ресурсах и занятости в первом и пятом году рассматриваемого периода (в тыс. чел.):

Показатель	Первый год	Пятый год
Рабочая сила	84889	95453
Занятые	80796	87524

3. Определите статус лиц, перечисленных ниже, с точки зрения их отношения к занятости и к рабочей силе: занятые, безработные, не включаются в состав рабочей силы.

	Статус
Работник, уволенный по собственному желанию	
Студент, ищущий работу после окончания учебного заведения	
Работник, который по инвалидности не может работать	
Уволенный рабочий, который в течение длительного времени не мог найти работу и поэтому прекратил ее поиски	
Домохозяйка	

4. Определите, к каким формам безработицы относятся следующие ее проявления.

Экономическое явление	Форма безработицы
Увольнение шахтеров в связи с использованием альтернативных источников энергии	
Увольнение в связи с началом учебы	
Увольнение в период кризиса перепроизводства	

5. Экономика страны характеризуется показателями, представленными в таблице.

Определите:

- численность не включаемых в рабочую силу,
- общую численность рабочей силы,
- общую численность занятых,
- общую численность безработных,
- численность фрикционных безработных,
- фактический уровень безработицы,
- естественный уровень безработицы,
- уровень фрикционной безработицы,
- уровень структурной безработицы.

Численность трудоспособного населения, млн. чел.	120
В том числе, млн. чел.:	
Студенты – всего	
из них дневной формы обучения	3,5

Вышедшие на пенсию	9
Домашние хозяйки	2,7
Заклученные	2
Находящиеся в отпуске	2,9
Военнослужащие	4
Инвалиды	0,3
Уволенные в связи с изменением отраслевой структуры производства	0,7
Бродяги	0,6
Занятые неполную рабочую неделю	1,5
Уволенные и не ищущие работу	0,8
Уволенные в результате изменения структуры спроса	0,2
Находящиеся на больничном	1,8
Уволенные в результате спада в экономике	2,1
Окончившие учебные заведения	1,4
из них ищущие работу	0,9
Сезонные рабочие	1,3
из них работающие	0,5
Численность остальных видов занятых	68

6. Всё население страны – 76 млн.чел., в том числе: дети до 16 лет – 7 млн.чел., пенсионеры – 16 млн.чел., безработные – 6 млн.чел., частично занятые – 2 млн.чел., лица, содержащиеся в тюрьмах – 1 млн.чел., отчаявшиеся найти работу – 1,5 млн.чел. Определите уровень безработицы.

### **Тема 9. Денежно-кредитная система**

Под денежно-кредитной политикой государства понимается совокупность мер экономического регулирования денежного обращения и кредита, направленных на обеспечение устойчивого экономического роста путем воздействия на уровень и динамику инфляции, инвестиционную активность и другие важнейшие макроэкономические процессы.

Денежно-кредитная политика состоит в изменении денежного предложения с целью стабилизации совокупного объема производства (стабильного роста), занятости и уровня цен.

Основополагающей целью денежно-кредитной политики является помощь экономике в достижении уровня производства, приближенного к полной занятости, и стабильности цен.

Хотя денежно-кредитная политика определяется правительством, ее проводником является ЦБ. Основными инструментами денежно-кредитной политики, наиболее часто используемыми ЦБ, являются:

1. установление обязательной нормы резервирования;
2. регулирование официальной учетной ставки;
3. операции на открытом рынке;
4. административные меры.

#### **Вопросы лекции:**

1. Понятие денег. Функции. Типы денежных систем.
2. Структура денежной массы.
3. Понятие кредита, функции. Классификация.

#### **Вопросы для обсуждения**

1. Что такое деньги?
2. Какие функции выполняют деньги?
3. Что собой представляет кредит?
4. Какие существуют формы кредита?
5. Как устроена современная кредитно-денежная система?
6. Что представляет собой денежная масса?
7. Какие существуют денежные агрегаты?
8. Как банки «делают» деньги?
9. В чем особенность равновесия на денежном рынке?
10. Какие основные направления кредитно-денежной политики Центрального банка?

#### **Перечень докладов**

1. Преобразования денежной единицы, методы ее стабилизации.
2. Денежные реформы и их виды. Технические и конфискационные денежные реформы.
3. Денежные реформы в России в XX в.
4. Центральный банк - орган регулирования национальной экономики денежно-кредитными методами.

#### **Практические задания**

2. В городе N, продали 2000 кг клюквы по цене 180 рублей за 1 кг. Количество денег, обращающихся в стране равно 60000 р. Чему равна скорость обращения денег в этой стране?

3. Определить величину агрегата M2 если: наличные 405 тыс., сберегательные депозиты составляют 200 тыс., безналичный оборот 180 тыс., наличный оборот 70 тыс., средства по трастовым операциям 80 тыс., наличные в кассах банков 370 тыс.

4. Средний уровень цен вырос за год на 9%, объем производства - на 6%, скорость оборота денег снизилась с 4 до 3,5 оборота. Определить объем денежной массы на конец года, если в начале года он составлял 5 трлн. руб.

5. Основываясь на условии задачи 4, необходимо определить, чему будут равны такие макроэкономические агрегаты как M1, M2 и M3.

## Кейсы для практической работы

### Кейс 1

По мнению Милтона Фридмена основная проблема денежной политики заключается в обеспечении соответствия между спросом на деньги и их предложением. Устойчивый спрос на деньги - главная предпосылка стабильности цен, устойчивости совокупного платежного спроса, а значит, обеспечения стабильности системы в целом. Отсюда вытекает предложенная им рекомендация: прирост денег в обращении должен соответствовать приросту валового национального продукта. В этом и состоит так называемое денежное правило Фридмена. При выборе темпа роста денег он предлагает обеспечить равномерный прирост денежной массы. К примеру, для США этот прирост должен составлять 4-5% в год (исходя из 3%-ного среднегодового прироста общественного продукта и 1-2%-ного темпа инфляции.). При этом прирост денег должен следовать непрерывно, т.е. месяц за месяцем, неделя за неделей.

Фридмен считал необходимым увеличение денежной массы постоянным темпом: «постоянный ожидаемый темп роста денежной массы является более существенным моментом, чем знание точной величины этого темпа».

На практике в области денежно-кредитной политики западные страны не следуют буквально указанному выше «правилу», а обычно ежегодно устанавливают «вилку», вокруг которой должно колебаться денежное предложение.

Монетаристские рецепты используются в сочетании с другими методами, например, со стимулированием производства, снижением налогов, установлением фиксированного курса национальной валюты, регулированием цен и доходов, сокращением (а не безусловной ликвидацией.) государственного бюджета.

Согласно монетаристской теории основная причина инфляции связана с избытком денежной массы: «много денег - мало товаров». Этот избыток обычно образуется при проведении политики денежного стимулирования совокупного спроса. В результате деньги перестают играть роль инструмента рыночного регулирования.

Чтобы перекрыть каналы, порождающие инфляцию, монетаристы предлагают:

- строго контролировать рост денежного обращения;
- проводить стабильную фискальную политику;
- обеспечить бюджетное равновесие. Устранить дефицит государственного бюджета, ибо он служит источником инфляции и неоправданного вмешательства государства в рыночный механизм;
- использовать в некоторых случаях методы неожиданного воздействия на экономическую ситуацию (например, метод «шоковой терапии».)

Основной принцип монетаристской политики - достижение стабильных темпов прироста денежной массы, что на основе рыночного саморегулирования призвано обеспечить рост производства и высокую занятость

Вопросы:

1. В чем заключается «денежное правило» М. Фридмена?
2. Каковы причины инфляции, по мнению монетаристов?
3. В чем состоят монетаристские рецепты регулирования инфляции?

## **Тема 10. Мировая экономика. Международные экономические отношения. Научные изыскания нобелевских лауреатов по экономике.**

Глобальные проблемы современности: демографическая, продовольственная, экологическая, проблема экономической отсталости. Международная экономическая безопасность.

Интернационализация экономических отношений поставила экономические системы в зависимость друг от друга. Под интернационализацией экономики подразумевается рост национального и мирового хозяйства. Это общемировое экономическое развитие, которое находит свое выражение с возрастающей международной интеграции (сближение, объединение) производства, инвестиций, рынков, хозяйственных механизмов различных субъектов мирового хозяйства.

Одной из закономерностей мирового развития является глобализация.

Глобализация связана с формированием экономического пространства, где отраслевая структура, обмен информацией и технологиями, география размещения производительных сил определяются с учетом мировой конъюнктуры, а экономические подъемы и спады приобретают мировые масштабы.

Современные интернациональные экономические отношения весьма многоплановы. Можно выделить следующие основные направления:

- международная торговля товарами и услугами
- международная миграция капитала
- международная миграция трудовых ресурсов
- международная экономическая интеграция.

Каждое из направлений имеет свои характеристики и современные особенности.

1. Глобализация мировой экономики
2. Крупнейшие интеграционные группировки
3. Валютный курс
4. Научные изыскания нобелевских лауреатов по экономике.

### **Вопросы для обсуждения**

1. Что такое валютный курс?
2. Какие факторы влияют на величину валютного курса?
3. Какие меры принимает государство на валютном рынке?
4. Глобальные экономические проблемы цивилизации и роль государства.
5. Процессы глобализации и их влияние на национальную экономику страны.
6. Проблемы международной экономической интеграции.

### **Перечень докладов**

1. Обоснования основного направления и этапов эволюции экономической мысли П. Самуэльсона
2. Метод прогнозирования экономического анализа, роль математических методов в трудах В. Леонтьева
3. Теория макроэкономического исследования Л. Контровича
4. «Методология позитивной экономической науки» М. Фридмена.

## Практическое задание

### 1. Определить структуру.

Год	Нефть млрд. т.	Газ млрд. м	Уголь млрд. т.	ВВП млрд руб.	С-х млрд. руб.
2001	348,1	581,4	269,6	8 944	918,2
2002	379,6	595,1	255,8	10 831	968,2
2003	421,3	620,2	276,7	13 208	1076,4
2004	459,3	632,6	281,7	17 027	1253,2
2005	470,2	640,8	298,5	21 610	1381,0
2006	480,5	656,3	310,0	26 917	1570,6
2007	490,9	652,7	313,8	33 248	1931,6
2008	488,1	664,0	328,6	41 277	2461,4
2009	494,5	582,7	301,2	38 807	2515,9
2010	505,3	651,3	321,7	46 309	2587,8
2011	512,4	670,8	336,3	55 967	3261,7
2012	518,7	654,7	356,4	62 147	3339,2
2013	522,9	668,0	347,2	66 194	3687,1
2014	525,0	639,2	356,1	70 976	3863,3
Всего					

### Кейсы для практической работы

#### Кейс 1

Второй квартал нынешнего года не переломил тенденцию, связанную с движением капитала, ровно год оно не меняет своего направления. Вот и нынче их отток из России вновь превысил приток. Однако повода для паники, на мой взгляд, это не дает. Предварительный отчет ЦБ о платежном балансе во втором квартале зафиксировал явление, которое могло бы вызвать прилив патриотической радости у тех, кто считает отток или приток капитала индикатором состояния национальной экономики (а таковых немало даже среди экономистов). Чистый отток капитала (без учета операций органов госуправления и Центробанка), который в последнем квартале прошлого года приближался к 20 млрд долл., а в начале нынешнего даже "зашкалил" за эту отметку, теперь снизился примерно вдвое - до 9,9 млрд. По отношению к ВВП эта утечка составила довольно скромные 2%, что соответствует среднему долгосрочному уровню за период с 1995 года, начиная с которого и ведутся более-менее корректные квартальные наблюдения за размерами ВВП. Правда, при более тщательном рассмотрении нетрудно увидеть за этим сокращением влияние сезонного фактора. Во втором квартале всегда заметно растут выплаты за границу средств, учитываемых в текущих операциях, - в виде процентов и дивидендов, начисленных иностранным инвесторам и кредиторам по итогам предыдущего года. Поэтому, даже, несмотря на сохранение, крайне благоприятных условий торговли, счет текущих операций сжался. Соответственно, у предприятий осталось меньше средств для размещения в зарубежных активах, что обусловило сокращение вывода капитала по серым схемам, через фиктивные внешнеторговые сделки и невозвращение на родину выручки от экспорта. Вместе с тем в течение последних трех месяцев на капитальных потоках сказались и другие, содержательные, независимые от времени года факторы. Их как минимум четыре.



Во-первых, отметим обозначившийся после довольно длительного перерыва рост зарубежных корпоративных займов, который можно увязать с возобновлением инвестиций крупными нефтегазовыми и инфраструктурными монополиями. После посткризисного сокращения, а затем примерно годовой стабильности в апреле - июне внешняя корпоративная кредитная задолженность российских компаний снова стала расти, составив на 1 июля 226,3 млрд долл. (без учета размещенных за рубежом облигаций и обязательств перед зарубежными собственниками - последние учитываются в платежном балансе как прямые инвестиции). Внутренние корпоративные кредиты наших банков также растут довольно быстро. Однако еще скорее банки в последнее время наращивают "розничные" кредиты населению.

Во-вторых, понемногу расширяется привлечение зарубежных займов самими банками, что вполне предсказуемо в условиях, когда темпы кредитования начинают если не опережать рост денежной массы, то хотя бы приближаться к нему.

В-третьих, увеличилась "сдача" наличной валюты населением. Поток этот прервался было зимой в связи с возникшей курсовой неопределенностью, но последовавшее затем укрепление национальных российских денег развеяло сомнения в их прочности. В целом степень наличной "валютизации" сейчас уже практически докризисная.

И, наконец, в-четвертых, заметно, растут легальные инвестиции россиян за границей, во втором квартале они составили почти 21 млрд. долл. - почти вдвое больше, чем год назад, или примерно 4,6% ВВП.

Нормальна ли нынешняя ситуация с движением капитала? Ведь на уровне массового сознания господствует точка зрения, что приток капитала благо для страны, а отток - бедствие. Прежде всего, заметим, что в условиях, когда наш ЦБ практически перешел на гибкий курс рубля и сильно ограничил интервенции по удержанию его номинальных значений на тех или иных рубежах, чистый отток капитала просто идет за текущим счетом платежного баланса. Так что требовать одновременно и профицита торгового баланса (и текущего счета), и притока капитала невозможно. Капитал уходит из страны не только потому, что оставаться ему тут становится "невыносимо тяжело" из-за неважного делового климата, но и из-за простого превышения сбережений ее жителей над возможностями эффективно инвестировать тут в ее основной капитал или прирост запасов. По абсолютным размерам утечки капитала Россия сегодня 5-я в мире. Так примерно и должно быть, исходя из размеров экономики (6-я экономика мира) и положения в мировой торговле - нефтеэкспортер, которому "наука прописала" иметь сбережения на случай ухудшения конъюнктуры или истощения минеральных запасов. Впереди России по объемам "утечки" три страны-донора, опережающие ее и по всем прочим экономическим размерам - Китай, Япония и Германия (две другие - США и Индия - напротив, импортеры капитала), а также избыточно богатая Швейцария. А вот избыточного импорта капитала, т. е. его чистого притока, многие страны с развивающимися рынками в нынешней ситуации всячески стараются избежать. Принять этот приток означает сократить текущий счет своего валютного баланса путем сокращения экспорта и увеличения импорта, а значит, поддержать чье-то производство расширением своего спроса.

Что будет с потоками капитала дальше, во второй половине года? Наиболее вероятный, на наш взгляд, сценарий - укрепившийся реальный курс продолжит стимулировать импорт, если не инвестиционный, так хотя бы для начала потребительский, это сожмет торговый баланс и текущий счет и уменьшит вывозимый избыток валюты. Возможно, конечно, и наоборот - усиливающаяся утечка капитала не даст рублю укрепляться и импорт вместе с инвестициями продолжат стагнировать. Рауш С.

Вопросы:

1. Что можно сказать о притоке и оттоке капитала, отражаемой в платежном балансе РФ и какие факторы влияют на эти процессы?
2. Покажите связь между текущим счетом и счетом движения капитала платежного баланса.
3. Какое влияние оказал мировой финансовый кризис на состояние платежного баланса России?

### **Литература для самостоятельного изучения**

1. Базылев, Н. И. Курс экономической теории в таблицах и схемах: учеб. пособие - Минск: Современная школа, 2013. - 96 с.
2. Баликоев В.З. Общая экономическая теория. - М.: "Омега-Л", 2011. - 684 с.
3. Борисов А.Б. Большой экономический словарь. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Книжный мир, 2014. - 860 с.
4. Борисов Е.Ф. Экономика: учебник и практикум. - М.: Юрайт, 2010. - 596 с.
5. Воробьев Е.М. Экономическая теория: для бакалавров и специалистов: учебник для вузов. - М.: Эксмо, 2008. - 272 с.
6. Вечканов Т.С. Экономическая теория: для бакалавров и специалистов: учебник для вузов. - СПб.: Питер, 2011. - 512 с.
7. Воробьев Е.М. Экономическая теория: для бакалавров и специалистов. - М.: Эксмо, 2008. - 272 с.
8. Гусейнов Р.М. Семенихина В.А. Экономическая теория: учебник. - М.: "Омега-Л", 2014. - 439 с.
9. Камаев В.Д. Экономическая теория. Краткий курс: учебник. - М.: КноРус, 2012 г. - 384 с.
10. Курс экономической теории: учебник. - 7-е исправленное, дополненное и переработанное изд. / под общей ред. проф. М.Н. Чепурина, Е.А. Кисилевой. - Киров: "АСА", 2011. - 880 с.
11. Станковская И.К., Стрелец И.А. Экономическая теория. 6-е изд. перераб и доп.. - М.: Рид Групп, 2011. - 480 с.
12. Экономика: учебник. - под ред. проф. Ю.Ф. Симионова.- 2-е изд.- Ростов н/Д: Феникс, 2013. - 477 с.
13. Экономическая теория: учебник / под ред. Е.Н. Лобачевой. - 2-е перераб. и доп. изд. - М.: Высшее образование, 2013. - 515 с.

Составитель

Кузнецова Инна Геннадьевна

Экономическая теория  
Учебно-методическое пособие

Издано в авторской редакции.

Подписано в печать  
Тираж 50 экземпляров